

安徽浙江金华百援精养汽车保养店

发布日期：2025-11-01 | 阅读量：32

“授人以渔”不能停留在口号上——全国**培训中心、45个理论+实训基地，能确保把“渔”送到门店。为保证家族内部800+门店实现“环境专业、设备专业、流程专业、人员专业”实现“技术立店，专业立店”，提高全国门店技师的技术素养，确保加盟门店稳定健康成长，他们在广州、南宁、北京、昆明、西安、成都、郑州、西安、新余、武汉、无锡设立**培训中心。同时，在每个**区域市场，再设定2-3个实训基地。以巡回培训，现场教学的形式，不间断的给加盟店传递思想、输入理念、教授技巧、导入方法。确保百援精养商业模式得以彻底的贯彻执行，让加盟店***时间掌握总部**前沿的战略战术。百援精养目前主攻二三线城市，一般都是省会或省会下辖的地级市。安徽浙江金华百援精养汽车保养店

通过深入了解，小编发现，和其他连锁机构相比，百援精养既有自成体系的经营理论，又有相配套的服务机构、人员、工具确保其独到的商业模式落地。如果把途虎等线上流派的服务称为“授人以鱼”的话，那么，百援精养鲜明的“授人以渔”特点，是其受加盟店追捧，快速发展的强大内核。他们带领加盟店从练内功开始，然后能帮助门店解决经营过程中的结构性问题。目的是让门店产生强劲的自我成长能力，持续不断的提升着在周边商圈的竞争力。清远襄阳百援精养在门店上，百援精养采用的是“直营+加盟”的模式，但是以加盟为主，直营为辅。

什么是“连锁”？在百援精养董事长赵明看来，“连锁”就是“入群”，就是“跟随”。途虎是一个“群”，京车会是一个“群”；车享家也是一个“群”。汽车后服务市场就像一个诺大的江湖，门派林立、群主众多。但，不同的群就是一个不同的门派，其理论体系、商业模式、思想理念、方法套路也各有不同。条条大道通罗马，历史一再昭示，这是一条颠扑不破的真理。受这个万亿级别大市场的诱惑，自2000年以来，业内外无数志士为此迈出了勇敢的一步，创建了各种品牌的汽车服务连锁。

百援精养服务团队在走访调研中发现，许多门店的业务都是杂而不精。然而在互联网席卷而来的***，门店之间的竞争越来越激烈，即便小门店也要“五脏俱全”，要有技术、有服务、有产品、有运营，这无疑增大了门店的负担。相反，一些加盟门店将注意力集中在门店出力，总部出技术、出品牌、出运营上，就取得了卓著的成效。以成立于2016年的百援精养为例，主要定位精养和底盘件业务，加盟店每年以200家速度在递增。两年半的时间，门店超过500家。2021年初突破千家，2022年更是一举实现了1500家门店，遍布全国26个省、市、自治区的267个地级以上城市，目前，百援精养更是向着2030年实现5000家门店的目标大步迈进。百援精养把后市场比作一个诺大的江湖，门派林立、群雄争霸。

实践证明，百援精养针对门店痛点研发的一系列、一组组“渔”，通俗易懂，简单实用，深

受门店喜爱。这种抽丝剥茧，化繁为简的举措，一举将门店老板从纷繁复杂、令人望而生畏的管理琐事中抽离出来——项目聚焦，工具简单，易推广，易执行，从而达到“打蛇打七寸”的效果。由此，也让门店很容易地就能奠定经营管理的基本框架。但，不管多么“牛逼”的商业模式，只要经营的是维保类业务，都必须靠专业立店、技术立店。百援精养为了让加盟店顺利、快速地渡过技术关、专业关，总部从四个维度上帮助门店打造“专业”标签——环境专业、设备专业、人员专业，流程专业。并对每一种专业，制定了详细的标准和相应的落地“渔”予以推动，确保门店在执行过程中简单有效，快速达标。此举，也在市场上吸引了一堆的模仿者，只是这四个专业的内涵，不明究竟的局外人往往并不能掌握其中的真伪，导致有形无神，后面反而误入歧途。目前在百援精养体系内，单个举升机月产值达到8万以上，才能进入门店100强。百援精养加盟方式

成立于2016年的百援精养，主要定位保养和底盘件业务。安徽浙江金华百援精养汽车保养店

在发展中遇到的很大困难其实就是人。养护是有规律存在的，我们如何把这个规律变成通俗易懂的方式去进行传播，导入到我们的门店中，是需要一个非常专业的团队的。这个专业团队的培养是我们很大的痛点，我们也在在这个过程中发明了很多方法去培养团队。其实，连锁的问题并不是项目问题、不是产品问题、也不是市场问题。市场的需求量是很大的，否则我们也不会5年的时间里做到超1500家店的规模。全国几十万家门店，真正有方向感的门店其实是不多的，大家都在泥沼中等着被拉上岸。所以这个时候，你只要真正有料，你这个流派真的有系统、有体系、有绝招，跟随你的人是会很多的。问题的关键就是人家跟随你后，你能不能把他从泥沼中拉出来，这就需要专业人员，其实这一点对任何一个连锁来说都是首当其冲的痛点。安徽浙江金华百援精养汽车保养店

广州百援精养汽车信息技术有限公司是一家汽车修理与维护;汽车清洗服务;科技信息咨询服务;计算机技术开发、技术服务;信息技术咨询服务;企业管理服务（涉及许可经营项目的除外）;商品信息咨询服务;贸易咨询服务;企业管理咨询服务;市场调研服务;市场营销策划服务;企业形象策划服务;代办汽车年审、过户手续;汽车租赁;汽车零配件批发;润滑油批发;金属制品批发;软件开发;货物进出口（专营专控商品除外）;技术进出口等。的公司，致力于发展为创新务实、诚实可信的企业。公司自创立以来，投身于基础养护，换件养护，定程养护，深化养护，是汽摩及配件的主力军。百援精养致力于把技术上的创新展现成对用户产品上的贴心，为用户带来良好体验。百援精养始终关注汽摩及配件行业。满足市场需求，提高产品价值，是我们前行的力量。